

2023

CATALOGUE DE FORMATION



SOMMAIRE

	MOT DU PDG	2
	OFFRE SPECIFIQUE, VALEURS, PROMESSE	3
FONCTIONS TRANSVERSES	● GESTION DE PROJET	6
	● BUREAUTIQUE & CULTURE DIGITALE	8
	● COMMUNICATION	10
	● MANAGEMENT - LEADERSHIP	12
FONCTIONS SPÉCIFIQUES	● ACHATS - MOYENS GÉNÉRAUX	16
	● MARCHÉS PUBLICS - COMMANDE PUBLIQUE	18
	● LOGISTIQUE & SUPPLY-CHAIN	20
	● RELATION CLIENT	22
	● QUALITÉ SANTÉ SÉCURITÉ ENVIRONNEMENT (QSSE)	24
	● RESSOURCES HUMAINES	26
	● INFORMATIQUE - SYSTÈME D'INFORMATIONS	28
	● FINANCE - AUDIT - CONTRÔLE DE GESTION	30
	● RSE	32
	● COMPTABILITÉ - FISCALITÉ	34
	● DROIT - CONFORMITÉ	36
	● ASSISTANT(E)S	38
		CONDITIONS FINANCIÈRES
	FORMULAIRE D'INSCRIPTION	41





MOT DU PDG ...

La crise sanitaire mondiale dont nous sortons à peine et la crise politique dont les conséquences s'étendent au monde entier, sont révélateurs de l'instabilité qui caractérise le contexte dans lequel nous évoluons.

Les organisations publiques parapubliques et privées doivent en tirer un signal fort pour opérer les transitions à conduire et prendre toutes les dispositions pour évoluer dans un environnement VUCA.

L'accélération sans précédent de la digitalisation a été un véritable catalyseur de la transformation des organisations. Non seulement, elle n'a épargné aucune fonction de l'entreprise mais elle a complètement bouleversé les modes de travail, de management, de communication ... Pour autant, même s'il demeure un véritable levier de croissance, le numérique expose également les organisations à de nouveaux risques qu'il faut savoir identifier, prévenir et gérer.

Ainsi, la course effrénée à la digitalisation, avec en toile de fond un foisonnement d'outils digitaux innovants et efficaces, ne doit pas occulter la ressource la plus importante des organisations qui reste **le Capital Humain**. C'est ce dernier qui crée de la valeur et traduit en réalité les ambitions et visions stratégiques des organisations, en exploitant les opportunités qu'offre le numérique. Il a besoin d'être préparé, outillé et accompagné afin de relever efficacement les nouveaux défis et enjeux, surtout en cette période sensible de **relance**.

Le renforcement des capacités et compétences reste donc un levier d'innovation, de transformation et de performance hautement prioritaire et stratégique.

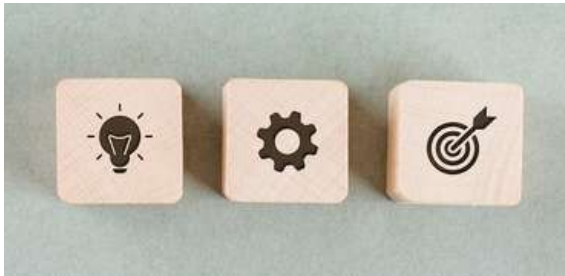
A travers ce 1er catalogue d'une longue série, ABC souhaite se positionner comme un **partenaire** qui contribue à développer les compétences comportementales, managériales et professionnelles de vos équipes. Notre objectif est de vous accompagner avec efficacité et efficience dans la réalisation de votre vision stratégique, en capitalisant sur les modèles de réussite.

Je vous laisse découvrir les thématiques que nous avons soigneusement sélectionnées en espérant qu'elles correspondent à vos besoins.

C'est le début d'une collaboration pérenne et mutuellement profitable.

OFFRE SPÉCIFIQUE, VALEURS & PROMESSE

SUR-MESURE : LES THÈMES QUE VOUS VOULEZ, QUAND VOUS VOULEZ, ET OÙ VOUS VOULEZ !



Nous sommes conscients que pour des raisons d'efficacité et d'optimisation des coûts, la tendance, en terme de renforcement de capacités est d'organiser des sessions de formation en interne pour pour toucher un plus grand nombre de

collaborateurs (**Impact**), et avoir un meilleur retour sur investissement.

Ainsi, toute thématique de ce catalogue qui retiendra votre attention peut être déployée en intra, en l'adaptant à votre contexte et vos réalités internes. Sur demande, nos équipes prendront le soin d'étudier votre besoin afin de vous faire une proposition technique et financière personnalisée.

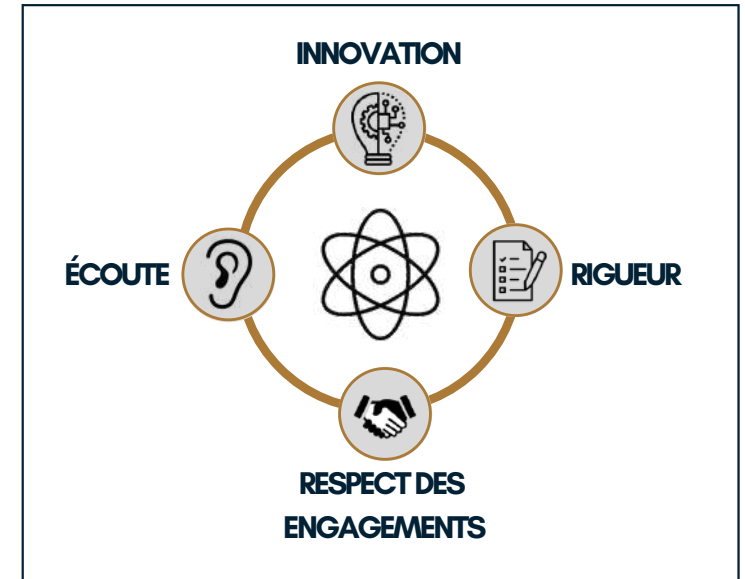
NOTRE PROMESSE :

UNE EXPÉRIENCE CLIENT INCOMPARABLE !

Notre engagement est de vous faire vivre, à chacune de nos activités, une expérience unique, **enrichissante** et **constructive**.

Notre approche réside en une subtile alchimie entre **Qualité, Consistance & Pertinence du Contenu** et **Prise en charge holistique**.

NOS VALEURS :



Kuala Lumpur



Johannesburg



Dakar



Casablanca



Istanbul



Kigali



Dubai



Abu Dhabi



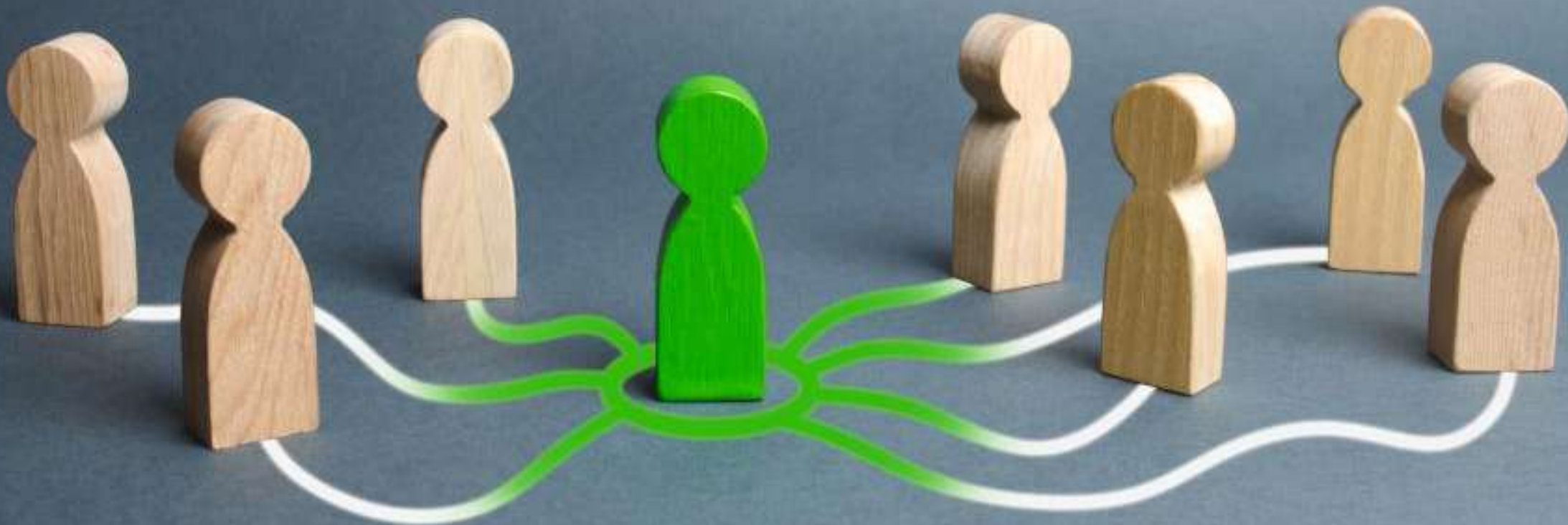
Abidjan



Paris



Fonctions Transverses



Plébiscitée par de plus en plus d'entreprises, la gestion de projet s'impose dans des structures de toutes tailles comme un mode d'organisation particulièrement efficace, qui permet de gagner en efficacité et en productivité.

Dans un monde complexe, volatile et incertain, la gestion de projets devient une compétence indispensable pour chaque collaborateur.

Nos séminaires sur la Gestion de Projets vous permettent de maîtriser aussi bien les méthodes et outils (Hard Skills) que les compétences comportementales (Soft Skills).

GESTION DE PROJETS

GESTION DE PROJETS

Codes	Thèmes	Session 1	Session 2	Pack 1	Pack 2
GP1	Le leadership du chef de projet: Exceller dans le management transversal	05-14 Mai	03-12 Nov	2 995 €	3 695€
GP2	Manager une équipe projet internationale : Piloter un projet international, à distance et multiculturel	13-22 Jan	04-13 Août	2 890€	3 590€
GP3	La gestion multi-projets : Gérer efficacement une multitude de projets en parallèle	03-12 Fév	07-16 Juil	2 890€	3 590€
GP4	Gestion et Management de projets : Gagner du temps et de l'efficacité grâce au Digital	07-16 Avril	06-15 Oct	2 995 €	3 695€
GP5	Techniques et Outils de la gestion de projets : Qualité, Coûts, Délais, Risques	16-25 Juin	03-12 Nov	2 890€	3 590€
GP6	Le management des risques et opportunités dans les projets	17-26 Mars	08-17 Sept	2 995 €	3 695€
GP7	Réaliser un cahier des charges fonctionnel	17-26 Fév	21-30 Juil	2 890€	3 590€
GP8	Analyse économique et financière des projets	21-30 Avril	06-15 Oct	2 890€	3 590€
GP9	Suivi - Évaluation des projets et programmes de développement : tableaux de bord, Approches, méthodes et outils	19-28 Mai	08-17 Déc	2 890€	3 590€
GP10	Audit et évaluation des projets selon les procédures des bailleurs de fonds	03-12 Mars	21-30 Sept	2 890€	3 590€



OUTILS D'EFFICACITÉ

Codes	Thèmes	Session 1	Session 2	Pack 1	Pack 2
GP11	MindMapping au service de la gestion de projets	02-11 Juin	08-17 Déc	2 995€	3 695€
GP12	ISO 31000-IEC 31010 : Management du risque et techniques d'appréciation	02-11 Juin	08-17 Déc	2 995€	3 695€

Le Pack 2 inclut l'hébergement pendant toute la durée du séminaire.

Les tarifs indiqués sont valables pour des sessions de 2 participants minimum, pour le même thème et pour une durée de 10 jours.

BUREAUTIQUE & CULTURE DIGITALE

Développer une culture digitale est le meilleur moyen de tirer profit de l'accélération de la transition numérique, qui a transformé la vie en entreprise.

Les outils de bureautique actuels sont de plus en plus complets et performants. Leur maîtrise devient incontournable pour être plus réactif, efficace, innovant, collaboratif, agile, performant et compétitif.

Nos séminaires vous permettent quelque soit votre niveau, de vous familiariser avec le monde du digital mais aussi de maîtriser l'ensemble des potentialités des logiciels usuels : Excel, Word, PowerPoint.

BUREAUTIQUE & CULTURE DIGITALE

Codes	Thèmes	Session 1	Session 2	Pack 1	Pack 2
BCD1	WORD : Les fonctionnalités incontournables pour être efficace	05-14 Mai	03-12 Nov	2 995 €	3 695 €
BCD2	POWERPOINT : Concevoir des visuels percutants et améliorer l'impact de vos présentations	13-22 Jan	04-13 Août	2 995 €	3 695 €
BCD3	Excel débutant : Concevoir des tableaux et les représenter graphiquement	03-12 Fév	07-16 Juil	2 850 €	3 590 €
BCD4	Excel intermédiaire : Les fonctionnalités incontournables pour être efficace	07-16 Avril	06-15 Oct	2 995 €	3 695 €
BCD5	Excel avancé/expert: Optimiser et automatiser vos tableaux sans programmer	16-25 Juin	03-12 Nov	2 850 €	3 590 €
BCD6	Excel Macros VBA : Acquérir les bases pour programmer avec Excel	17-26 Mars	08-17 Sept	2 850 €	3 590 €
BCD7	Power BI Desktop - Analyse de données et tableaux de bord	17-26 Fév	21-30 Juil	2 850 €	3 590 €
BCD8	Les fondamentaux du digital et des réseaux sociaux	21-30 Avril	06-15 Oct	2 850 €	3 590 €
BCD9	Consolider et approfondir vos compétences digitales (TOSA)	19-28 Mai	08-17 Déc	2 995 €	3 695 €
BCD10	L'e-réputation et la veille en ligne : outils et techniques	03-12 Mars	21-30 Sept	2 850 €	3 590 €



OUTILS D'EFFICACITÉ

Codes	Thèmes	Session 1	Session 2	Pack 1	Pack 2
BCD11	Initiation au Mind Mapping : Prise en main de MindManager	02-11 Juin	08-17 Déc	2 995€	3 695€
BCDC12	Préparation certification TOSA® DigComp	02-11 Juin	08-17 Déc	2 995€	3 695€

Le Pack 2 inclut l'hébergement pendant toute la durée du séminaire.

Les tarifs indiqués sont valables pour des sessions de 2 participants minimum, pour le même thème et pour une durée de 10 jours.



COMMUNICATION

L'atteinte des objectifs et l'exécution réussie du plan stratégique de toute organisation passent nécessairement par une bonne communication.

Etant l'une des fonctions transverses les plus importantes en entreprise, la communication est un véritable levier de croissance et de compétitivité.



Avec la succession de crises sanitaires, politiques, économiques, et l'accélération de la transition numérique, les professionnels de la communication ont besoin d'outils innovants et de techniques modernes pour développer leurs stratégies de communication, en interne comme en externe.

Nos formations en communication vous permettent de progresser dans vos actions quotidiennes : organisation d'événements, communication digitale et sur les réseaux sociaux, conception et rédaction de supports de communication...

COMMUNICATION

Codes	Thèmes	Session 1	Session 2	Pack 1	Pack 2
COM1	Responsable Communication : Stratégie, outils de pilotage, e-communication	07-16 Avril	06-15 Oct	2 850 €	3 550 €
COM2	Concevoir et déployer le plan de communication adossé à la note d'orientation stratégique	17-26 Mars	08-17 Sept	2 850 €	3 550 €
COM3	Culture digitale : comprendre les enjeux et maîtriser les tendances du digital	17-26 Fév	21-30 Juil	2 995 €	3 695 €
COM4	Stratégie de communication digitale sur les médias sociaux : Communication corporate, image, RP et réseaux sociaux	21-30 Avril	06-15 Oct	2 850 €	3 550 €
COM5	Gérer l'e-réputation de son entreprise : Accroître sa visibilité et soigner son image	03-12 Mars	21-30 Sept	2 995 €	3 695 €
COM6	Tableau de bord et suivi de l'évolution de la communication sur les réseaux sociaux	16-25 Juin	03-12 Nov	2 995 €	3 695 €
COM7	Dynamiser et démultiplier la communication interne : Créer et animer un réseau d'ambassadeurs	03-12 Fév	07-16 Juil	2 850 €	3 550 €
COM8	Communication de crise : Bien communiquer pour préserver l'image de l'entreprise	19-28 Mai	08-17 Déc	2 850 €	3 550 €
COM9	Réussir ses présentations orales avec des supports visuels percutants : Communiquer ses résultats, ses arguments, ses idées ...	05-14 Mai	03-12 Nov	2 850 €	3 550 €
COM10	Protocole et Gestion des Evénements, Cérémonies Officielles et Réceptions	13-22 Jan	04-13 Août	2 850 €	3 550 €



OUTILS D'EFFICACITÉ

Codes	Thèmes	Session 1	Session 2	Pack 1	Pack 2
COM11	Process COM : Définir une stratégie de communication efficace	02-11 Juin	08-17 Déc	2 995€	3 695€

Le Pack 2 inclue l'hébergement pendant toute la durée du séminaire.

Les tarifs indiqués sont valables pour des sessions de 2 participants minimum, pour le même thème et pour une durée de 10 jours.



MANAGEMENT & LEADERSHIP

Souvent propulsés à des postes de Managers en raison de leur compétence métier (excellence technique et opérationnelle), la majorité des Cadres rencontrent des difficultés sur les aspects managériaux (Soft Skills), lorsqu'ils sont amenés à gérer une/des équipe(s).

Dans un contexte de transformation digitale et de recherche d'agilité, il est essentiel pour tout manager de développer des capacités à accompagner les changements (**conduite du changement**), à faire preuve de leadership, à créer une dynamique de collaboration (**intelligence collective**), à développer une culture du résultat (**Performance**), et à travailler avec des cultures, générations et profils différents (**Diversité**).

Nos séminaires vous permettent de réussir votre prise de fonction de manager d'équipe et perfectionner votre management hiérarchique ou transversale.

MANAGEMENT – LEADERSHIP

Codes	Thèmes	Session 1	Session 2	Pack 1	Pack 2
ML1	Manager dans un contexte incertain et complexe	21-30 Avril	06-15 Oct	2 850 €	3 550 €
ML2	Renforcer sa légitimité managériale : Les clés de l'autorité managériale reconnue	17-26 Mars	08-17 Sept	2 850 €	3 550 €
ML3	Manager une équipe intergénérationnelle	07-16 Avril	06-15 Oct	2 850 €	3 550 €
ML4	Management de la performance : Fixer et suivre les objectifs individuels et collectifs	17-26 Fév	21-30 Juil	2 995 €	3 695 €
ML5	Le management transversal : Méthodes et outils pour manager sans lien hiérarchique	03-12 Mars	21-30 Sept	2 995 €	3 695 €
ML6	Management : les fondamentaux de l'intelligence managériale	16-25 Juin	03-12 Nov	2 850 €	3 550 €
ML7	Concilier au quotidien management et expertise métier	03-12 Fév	07-16 Juil	2 850 €	3 550 €
ML8	Nouvelles approches de la motivation et de l'engagement : Nouvelles générations et attentes	19-28 Mai	08-17 Déc	2 850 €	3 550 €
ML9	Les 7 habitudes des managers très efficaces : Révéler tous ses potentiels et ceux de son équipe	05-14 Mai	03-12 Nov	2 995 €	3 695 €
ML10	Leadership - Gestion des conflits : Transformer le conflit en opportunité d'apprentissage	13-22 Jan	04-13 Août	2 850 €	3 550 €
ML11	Réinventer son management : 4 méthodes pour innover en management	07-16 Avril	08-17 Sept	2 995 €	3 695 €
ML12	Conduite du changement : Les 4 clés de l'accompagnement du changement	05-14 Mai	06-15 Oct	2 995 €	3 695 €
ML13	Communiquer avec aisance en situation difficile : Le pouvoir des mots	02-11 Juin	08-17 Déc	2 850 €	3 550 €
ML14	Réussir ses présentations orales avec des supports visuels percutants	06-15 Jan	07-16 Juil	2 850 €	3 550 €
ML15	Leadership et pratiques collaboratives	17-26 Mars	04-13 Août	2 850 €	3 550 €
ML16	Le Leadership Féminin : renforcer et révéler vos talents de leader	17-26 Mars	04-13 Août	2 850 €	3 550 €

Le Pack 2 inclut l'hébergement pendant toute la durée du séminaire.

Les tarifs indiqués sont valables pour des sessions de 2 participants minimum, pour le même thème et pour une durée de 10 jours.



**Fonctions
Spécifiques**



DUBAÏ 2022

ACHATS LOGISTIQUE MARCHÉS PUBLICS MOYENS GÉNÉRAUX

2ÈME EDITION

Stratégie Achats, Logistique
& Supply Chain en période
de crise :

Comment anticiper, intégrer
et gérer les perturbations des
chaînes d'acquisitions
(Achats et Approvisionnement
et leurs effets) ?

23-26 Nov 2022



LES ÉVOLUTIONS

CONFÉRENCES
INVERSÉES

APPROCHE PAR
ÉCOSYSTÈME

2 FOIS PLUS
DE VISITES
PÉDAGOGIQUES



We believe in Africa

23-26 NOVEMBRE 2022

Dubaï - Pullman Hôtel



Tel : +225 07 88 96 59 48 / +225 07 47 15 33 43 / +212 6 75 66 34 89 / +226 55 43 87 71
Mail : infos@cap-africa.org / africabenchmarkcenter@gmail.com / www.cap-africa.org



ACHATS - MOYENS GÉNÉRAUX

La fonction Achats a subi une profonde transformation suite aux effets combinés d'un environnement économique mouvant, et de l'accélération sans précédent de la digitalisation.

L'acheteur s'est transformé en **ingénieur client** : sa relation fiable et durable avec les fournisseurs, sa capacité d'adaptation et d'anticipation et de gestion des risques, ses aptitudes à construire une relation de confiance avec ses clients internes et ses collaborateurs, sont des éléments essentiels de la résilience des entreprises.

Ce qui requiert une parfaite maîtrise des outils, techniques et méthodes, associée à une parfaite maîtrise de soi.

Nos séminaires vous permettent de développer plus de valeur ajoutée en vous appuyant sur un triptyque qui fait toute la différence : **compétences métiers**, **compétences transverses** (soft skills) et la **dimension relationnelle**.

ACHATS - MOYENS GÉNÉRAUX

Codes	Thèmes	Session 1	Session 2	Pack 1	Pack 2
AMG1	Nouvelles exigences de la fonction Achats : management des risques, optimisation des coûts et gestion des litiges	17-26 Fév	21-30 Juil	2 850 €	3 550 €
AMG2	Elaboration et mise en œuvre des stratégies achats	17-26 Mars	08-17 Sept	2 850 €	3 550 €
AMG3	Développement Durable et Achats : pratiquer l'achat responsable	07-16 Avril	06-15 Oct	2 995 €	3 695 €
AMG4	Achats Internationaux : Gérer les risques financiers et contractuels à l'international	21-30 Avril	06-15 Oct	2 850 €	3 550 €
AMG5	Risk management en achats : Analyse et gestion du risque fournisseur	03-12 Mars	21-30 Sept	2 995 €	3 695 €
AMG6	Améliorer la performance des achats grâce au digital	16-25 Juin	03-12 Nov	2 850 €	3 550 €
AMG7	Réaliser un cahier des charges fonctionnel : méthodes et outils	03-12 Fév	07-16 Juil	2 850 €	3 550 €
AMG8	Négociation d'achats : méthodes, outils et postures	19-28 Mai	08-17 Déc	2 850 €	3 550 €
AMG9	Pilotage du processus de mesure de la performance économique aux achats	05-14 Mai	03-12 Nov	2 995 €	3 695 €
AMG10	Mettre en place une stratégie de maîtrise des coûts d'achats	13-22 Jan	04-13 Août	2 850 €	3 550 €



OUTILS D'EFFICACITÉ

Codes	Thèmes	Session 1	Session 2	Pack 1	Pack 2
AMG11	ISO 31000-IEC 31010 : Management du risque et techniques d'appréciation	02-11 Juin	08-17 Déc	2 995€	3 695€

Le Pack 2 inclut l'hébergement pendant toute la durée du séminaire.

Les tarifs indiqués sont valables pour des sessions de 2 participants minimum, pour le même thème et pour une durée de 10 jours.



MARCHÉS PUBLICS COMMANDE PUBLIQUE

La passation et le suivi de l'exécution des contrats de la commande publique obéissent à des procédures strictes, des exigences juridiques importantes et nécessitent une certaine technicité.

Ce qui oblige les différents acteurs des marchés publics à acquérir et maintenir à jour leurs connaissances en permanence, surtout avec l'avènement de la digitalisation et des objectifs de développement durables (ODD).

Nos séminaires vous permettent de disposer des clés pour concevoir et mettre en œuvre des politiques d'achats publics à la fois efficaces et respectueuses de l'environnement, conformément aux exigences en vigueur et avec le moins de risques possibles.

MARCHÉS PUBLICS – COMMANDE PUBLIQUE

Codes	Thèmes	Session 1	Session 2	Pack 1	Pack 2
MCP1	Audit et Contrôle des Marchés Publics	21-30 Avril	06-15 Oct	2 995 €	3 695 €
MCP2	Dématérialisation de la commande publique : Directives des bailleurs de fonds BM UE BAD FIDA	17-26 Mars	08-17 Sept	2 995 €	3 695 €
MCP3	Maîtriser les Procédures et Standards Internationaux	07-16 Avril	06-15 Oct	2 850 €	3 550 €
MCP4	Sécuriser l'exécution de la commande publique	17-26 Fév	21-30 Juil	2 850 €	3 550 €
MCP5	Prévention des risques et Gestion des litiges	03-12 Mars	21-30 Sept	2 995 €	3 695 €
MCP6	Gouvernance des marchés publics : prévention, techniques d'enquêtes et gestion dans l'espace OHADA	16-25 Juin	03-12 Nov	2 850 €	3 550 €
MCP7	Partenariat Public- Privé et délégation des services Publics	03-12 Fév	07-16 Juil	2 950 €	3 650 €
MCP8	Partenariat Public- Privé : aspects techniques, juridiques et financiers	19-28 Mai	08-17 Déc	2 995 €	3 695 €
MCP9	Autorités de régulation des marchés publics : Organisation et rôles	05-14 Mai	03-12 Nov	2 850 €	3 550 €
MCP10	Gestion financière et Administrative des Marchés Publics	13-22 Jan	04-13 Août	2 950 €	3 650 €



OUTILS D'EFFICACITÉ

Codes	Thèmes	Session 1	Session 2	Pack 1	Pack 2
MCP11	ISO 37001 : systèmes de management anti-corruption	02-11 Juin	08-17 Déc	2 995€	3 695€
MCP12	ISO 31000-IEC 31010 : Management du risque et techniques d'appréciation	02-11 Juin	08-17 Déc	2 995€	3 695€
MCP13	Négocier efficacement vos achats publics	02-11 Juin	08-17 Déc	2 995€	3 695€

Le Pack 2 inclut l'hébergement pendant toute la durée du séminaire.

Les tarifs indiqués sont valables pour des sessions de 2 participants minimum, pour le même thème et pour une durée de 10 jours.



LOGISTIQUE & SUPPLY CHAIN

Les crises récentes (sanitaires, géopolitiques) ont mis plus que jamais la logistique au cœur des enjeux économiques, industriels et productifs.

L'excellence opérationnelle dans les domaines de l'approvisionnement, de la gestion des stocks, de l'organisation des entrepôts, de la création de valeur dans les processus logistiques, de l'optimisation de la distribution et des transports, doit permettre de répondre à ces enjeux.

Il faut désormais savoir intégrer et gérer les risques liés aux pénuries, aux fluctuations incessantes des coûts, aux délais incertains et leurs impacts sur la performance de l'organisation.

Nos séminaires sont conçus pour permettre aux participants de maîtriser les techniques et outils nécessaires, à l'exercice efficace de ces métiers complexes et transverses.

LOGISTIQUE & SUPPLY-CHAIN

Codes	Thèmes	Session 1	Session 2	Pack 1	Pack 2
LSC1	Préparez la Supply Chain de demain : Big data, objets connectés, nouveaux modèles collaboratifs...pour créer de la valeur	21-30 Avril	06-15 Oct	2 850 €	3 550 €
LSC2	Maîtriser la chaîne logistique dans un contexte de crise	17-26 Mars	08-17 Sept	2 995 €	3 695 €
LSC3	Organiser sa logistique internationale : Optimiser les flux et réduire les coûts logistiques	07-16 Avril	06-15 Oct	2 850 €	3 550 €
LSC4	RSE en logistique : Concilier RSE et performance logistique	17-26 Fév	21-30 Juil	2 995 €	3 695 €
LSC5	Approvisionnement et logistique : les fondamentaux de la Supply Chain	03-12 Mars	21-30 Sept	2 850 €	3 550 €
LSC6	Digitaliser la supply-chain et réduire les coûts logistiques	16-25 Juin	03-12 Nov	2 850 €	3 550 €
LSC7	Le Lean appliqué à la logistique:Les meilleures pratiques du Lean à l'entrepôt	03-12 Fév	07-16 Juil	2 850 €	3 550 €
LSC8	Formation pratique à l'approvisionnement : Initiation aux techniques de l'approvisionnement	19-28 Mai	08-17 Déc	2 995 €	3 695 €
LSC9	Méthodes pratiques de gestion des stocks : Peu de stock, pas de rupture	05-14 Mai	03-12 Nov	2 850 €	3 550 €
LSC10	Établir des prévisions logistiques fiables : entraînement pratique	13-22 Jan	04-13 Août	2 850 €	3 550 €



OUTILS D'EFFICACITÉ

Codes	Thèmes	Session 1	Session 2	Pack 1	Pack 2
LSC11	ISO 31000-IEC 31010 : Management du risque et techniques d'appréciation	02-11 Juin	08-17 Déc	2 995€	3 695€

Le Pack 2 inclut l'hébergement pendant toute la durée du séminaire.

Les tarifs indiqués sont valables pour des sessions de 2 participants minimum, pour le même thème et pour une durée de 10 jours.



RELATION CLIENT

La relation client va bien au delà du simple contact avec sa clientèle. L'entreprise doit repérer comment son client souhaite communiquer, ce qu'il attend de la marque et lui garantir une fluidité du parcours sur l'ensemble des canaux ainsi qu' une homogénéité de traitement, peu importe le canal choisi. C'est l'ère de **l'expérience Client**.

Grâce à l'évolution du digital, elle peut constituer un levier incontournable de création de valeur et de croissance (recommandations, avis, notations ... qui influencent fortement les comportements d'achat des clients).

Ainsi, la relation client n'est plus uniquement l'affaire de ceux qui sont au contact direct des clients. Tous les services internes à une entreprise peuvent avoir une répercussion directe ou indirecte sur l'expérience client.

Nos séminaires s'appuient sur des cas pratiques et mises en situations réalistes permettant d'acquérir/consolider les techniques relationnelles qui vous aideront à anticiper, comprendre et gérer les requêtes de vos clients pour assurer la performance de votre entreprise.

RELATION CLIENT

Codes	Thèmes	Session 1	Session 2	Pack 1	Pack 2
RC1	La relation client en pratique : Maîtriser la relation avec ses clients internes et externes	21-30 Avril	06-15 Oct	2 995 €	3 695 €
RC2	Responsable Relation Client : Manager le service client, répandre la culture client	17-26 Mars	08-17 Sept	2 850 €	3 550 €
RC3	Optimiser l'expérience client grâce au digital	07-16 Avril	06-15 Oct	2 995 €	3 695 €
RC4	Tableaux de bord et outils de pilotage de la relation client	17-26 Fév	21-30 Juil	2 850 €	3 550 €
RC5	Hotline - Helpdesk : Apporter une assistance professionnelle et rassurante	03-12 Mars	21-30 Sept	2 850 €	3 550 €
RC6	Convaincre les clients : les 5 clés de la persuasion	16-25 Juin	03-12 Nov	2 850 €	3 550 €
RC7	Gérer les réclamations clients avec succès	03-12 Fév	07-16 Juil	2 850 €	3 550 €
RC8	Techniques et comportements pour gérer l'agressivité client au quotidien	19-28 Mai	08-17 Déc	2 995 €	3 695 €
RC9	Techniques de recouvrement : Comment obtenir le règlement de ses clients en préservant la relation ?	05-14 Mai	03-12 Nov	2 850 €	3 550 €
RC10	Le pilotage de la satisfaction et de l'expérience client	13-22 Jan	04-13 Août	2 995 €	3 695 €



OUTILS D'EFFICACITÉ

Codes	Thèmes	Session 1	Session 2	Pack 1	Pack 2
RC11	Devenir un expert de la Relation Client avec Process Com®	02-11 Juin	08-17 Déc	2 995€	3 695€

Le Pack 2 inclut l'hébergement pendant toute la durée du séminaire.

Les tarifs indiqués sont valables pour des sessions de 2 participants minimum, pour le même thème et pour une durée de 10 jours.



Q. S. S. E.

Les entreprises responsables mettent en œuvre toutes les conditions qui permettent de respecter l'intégrité physique et mentale des salariés et de limiter les conséquences sur la personne d'un accident du travail ou d'une maladie professionnelle.

Souvent vue comme une contrainte, la QSSE représente une valeur éthique qui vise l'accompagnement et le bien-être des équipes. En ce sens, la politique QSSE doit être convenablement mise en œuvre et animée sur le terrain pour être un catalyseur de la compétitivité et de l'image de l'entreprise.

Nos séminaires sont basés sur les systèmes de management intégré des normes internationales ISO (9001, 14001, 45001, 17000 ...), et vous permettent d'acquérir les compétences incontournables pour prévenir les risques, résoudre les problèmes, auditer et améliorer en continu votre performance QSSE.

QUALITÉ SANTÉ SÉCURITÉ ENVIRONNEMENT (QSSE)

Codes	Thèmes	Session 1	Session 2	Pack 1	Pack 2
QSE1	Responsable Qualité : 4 attitudes pour réussir	21-30 Avril	06-15 Oct	2 850 €	3 550 €
QSE2	Mise en place et pilotage d'un système de management de la qualité	17-26 Mars	08-17 Sept	2 850 €	3 550 €
QSE3	Manager la Qualité : les outils et méthodes incontournables pour réussir	07-16 Avril	06-15 Oct	2 995 €	3 695 €
QSE4	Techniciens qualité : Améliorer la qualité opérationnelle en production	17-26 Fév	21-30 Juil	2 850 €	3 550 €
QSE5	Contrôleurs Qualité : Contrôle qualité et gestion efficace des non-conformités	03-12 Mars	21-30 Sept	2 995 €	3 695 €
QSE6	Pratiquer l'audit qualité système et/ou processus : Techniques et comportements-clés de l'auditeur Qualité	16-25 Juin	03-12 Nov	2 995 €	3 695 €
QSE7	Manager par les processus : Identifier les processus clés de votre entreprise	03-12 Fév	07-16 Juil	2 850 €	3 550 €
QSE8	Santé-Sécurité-Environnement : Principes et outils clés de la démarche SSE	19-28 Mai	08-17 Déc	2 995 €	3 695 €
QSE9	Le management de l'hygiène, de la Santé et Sécurité au Travail	05-14 Mai	03-12 Nov	2 850 €	3 550 €
QSE10	Prévention des risques psychosociaux	13-22 Jan	04-13 Août	2 850 €	3 550 €



OUTILS D'EFFICACITÉ

Codes	Thèmes	Session 1	Session 2	Pack 1	Pack 2
QSE11	Concevoir les Tableaux de bord et outils de pilotage de la Qualité	02-11 Juin	08-17 Déc	2 995€	3 695€
QSE12	ISO 9001: Découvrir les enjeux et les principes d'action d'une démarche Qualité	02-11 Juin	08-17 Déc	2 995€	3 695€
QSE13	ISO 45001: Déployer la norme internationale en Santé Sécurité au Travail	02-11 Juin	08-17 Déc	2 995€	3 695€
QSE14	ISO 14001: améliorer les performances environnementales de l'entreprise	02-11 Juin	08-17 Déc	2 995€	3 695€

Le Pack 2 inclut l'hébergement pendant toute la durée du séminaire.

Les tarifs indiqués sont valables pour des sessions de 2 participants minimum, pour le même thème et pour une durée de 10 jours.

RESSOURCES HUMAINES

Quelque soit la taille de l'entreprise, la fonction Ressources Humaines reste stratégique et nécessite un réel professionnalisme.

Comme la plupart des fonctions en entreprise, la fonction Ressources Humaines a subi de profondes transformations, suite à la crise sanitaire. Pour accompagner ces mutations de l'entreprise, les collaborateurs en charge des RH doivent apporter un conseil à valeur ajoutée aux directions opérationnelles, pour favoriser un dialogue social de qualité et améliorer la performance de l'organisation.

Le capital humain doit être alimenté et soutenu par des outils, méthodes, procédures et programmes de développement permettant de bâtir des dispositifs RH cohérents et alignés à la vision stratégique, facteurs clés d'attraction, de fidélisation et de compétitivité de l'entreprise.

Nos thèmes couvrant la majorité des domaines RH permettent d'acquérir les compétences techniques et savoir-faire relationnels essentiels permettant d'apporter une contribution efficace et reconnue au sein de l'entreprise.




RESSOURCES HUMAINES

Codes	Thèmes	Session 1	Session 2	Pack 1	Pack 2
MRH1	Les outils de pilotage de la fonction RH : Tableaux de bord stratégiques et indicateurs de performance	21-30 Avril	06-15 Oct	2 850 €	3 550 €
MRH2	Les outils digitaux au service de l'efficacité des RH	17-26 Mars	08-17 Sept	2 850 €	3 550 €
MRH3	S'approprier les 7 savoir-faire en gestion des Ressources Humaines	07-16 Avril	06-15 Oct	2 995 €	3 695 €
MRH4	Initier une démarche RSE à la RH : Intégrer la RSE dans la politique RH	17-26 Fév	21-30 Juil	2 850 €	3 550 €
MRH5	Les Outils d'évaluation et d'appréciation des performances du personnel	03-12 Mars	21-30 Sept	2 995 €	3 695 €
MRH6	Les points-clés de la gestion de la formation: plan, financement, accompagnement des salariés	16-25 Juin	03-12 Nov	2 995 €	3 695 €
MRH7	Construire et piloter le budget de masse salariale	03-12 Fév	07-16 Juil	2 850 €	3 550 €
MRH8	Responsable Paie : Maîtriser les techniques et les méthodes pour une paie juste et fiable	19-28 Mai	08-17 Déc	2 850 €	3 550 €
MRH9	Piloter les relations sociales : Faire vivre durablement le dialogue social	05-14 Mai	03-12 Nov	2 850 €	3 550 €
MRH10	Négociation avec les partenaires sociaux	13-22 Jan	04-13 Août	2 850 €	3 550 €
MRH11	Faire vivre la démarche compétences (GPEC) au sein de votre organisation	07-16 Avril	08-17 Sept	2 850 €	3 550 €
MRH12	Chargé(e) de formation : Gérer efficacement la formation	05-14 Mai	06-15 Oct	2 850 €	3 550 €
MRH13	Construire et déployer le plan de développement des compétences	02-11 Juin	08-17 Déc	2 850 €	3 550 €
MRH14	Digitalisation de la fonction RH	06-15 Jan	07-16 Juil	2 850 €	3 550 €

Le Pack 2 inclut l'hébergement pendant toute la durée du séminaire.

Les tarifs indiqués sont valables pour des sessions de 2 participants minimum, pour le même thème et pour une durée de 10 jours.



Avec le développement du numérique et l'accélération de la dématérialisation, la DSI joue le **rôle incontournable** de "partenaire numérique" au sein de l'organisation. Elle permet ainsi aux différents services et départements de se mettre à niveau et en conformité mais également de saisir les opportunités issues de la digitalisation, pour optimiser la performance de l'organisation.

Cette digitalisation entraîne de nouveaux risques et peut rendre l'organisation plus vulnérables aux menaces et aux attaques de son système d'information. D'où l'enjeu majeur sur la **cybersécurité** qui devient capitale pour assurer la continuité des activités et dans certains cas la survie des organisations.

Nos séminaires vous apportent les meilleures méthodes, pratiques et outils pour :

- optimiser le management de votre système d'informations ;
- définir des processus et une organisation adaptée à la mise en œuvre de la démarche de cybersécurité ;
- et relever le défi d'une transformation digitale réussie.

INFORMATIQUE & SYSTÈME D'INFORMATIONS

INFORMATIQUE – SYSTÈME D'INFORMATIONS

Codes	Thèmes	Session 1	Session 2	Pack 1	Pack 2
MSI1	DSI : Intégrer la transformation digitale de l'entreprise	21-30 Avril	06-15 Oct	2 850 €	3 550 €
MSI2	Cybersécurité : Sensibiliser, prévenir et gérer les risques de la sécurité SI	17-26 Mars	08-17 Sept	2 850 €	3 550 €
MSI3	Les principes clés de l'intelligence artificielle : Comprendre et mettre en œuvre des projets d'intelligence artificielle	07-16 Avril	06-15 Oct	2 995 €	3 695 €
MSI4	Méthodes et techniques d'intégration du Big Data dans les systèmes d'information	17-26 Fév	21-30 Juil	2 850 €	3 550 €
MSI5	Le rôle de la DSI dans la mise en conformité : Rôles et responsabilités des acteurs de la DSI	03-12 Mars	21-30 Sept	2 995 €	3 695 €
MSI6	ISO 31000-IEC 31010 : Maîtriser le management des risques du SI	16-25 Juin	03-12 Nov	2 995 €	3 695 €
MSI7	Urbanisation et Architecture du Système d'Information : Structurer et organiser votre SI	03-12 Fév	07-16 Juil	2 850 €	3 550 €
MSI8	Systèmes d'information décisionnels - Concepts et architectures	19-28 Mai	08-17 Déc	2 850 €	3 550 €
MSI9	La gouvernance informatique : Améliorer les résultats et optimiser le budget de la DSI	05-14 Mai	03-12 Nov	2 850 €	3 550 €
MSI10	Outils de pilotage du SI : Tableaux de bord DSI et définition des indicateurs de performance	13-22 Jan	04-13 Août	2 850 €	3 550 €
MSI11	Manager un projet informatique : Les méthodes et outils indispensables pour réussir vos projets	07-16 Avril	08-17 Sept	2 850 €	3 550 €
MSI12	Du Help Desk au Service Desk : organiser et améliorer un support performant	05-14 Mai	06-15 Oct	2 850 €	3 550 €
MSI13	Administration et maintenance d'une infrastructure réseau Microsoft Windows Server	02-11 Juin	08-17 Déc	2 850 €	3 550 €
MSI14	Maintenance et sécurité des réseaux	06-15 Jan	07-16 Juil	2 850 €	3 550 €
MSI15	Sensibilisation à la démarche ITIL® 4: Découverte et compréhension de la démarche ITIL®	17-26 Mars	04-13 Août	2 850 €	3 550 €
MSI16	ISO 27001 & ISO 27002 : Implémenter les systèmes de management de la sécurité des informations	13-22 Jan	04-13 Août	2 850 €	3 550 €
MSI17	Appréhender le positionnement et les apports de différents référentiels (COBIT, ITIL®, DevOps, ISO 27001, CMMi...)	03-12 Mars	08-17 Sept	2 850 €	3 550 €

Le Pack 2 inclut l'hébergement pendant toute la durée du séminaire.

Les tarifs indiqués sont valables pour des sessions de 2 participants minimum, pour le même thème et pour une durée de 10 jours.

ANALYSIS

FINANCE – AUDIT CONTRÔLE DE GESTION

FORECAST

Les conséquences économiques de la crise sanitaire ont profondément bouleversé l'approche budgétaire des organisations qui essaient du mieux qu'elles peuvent de s'adapter (*Rolling forecast, approches multiscénarios, analyses prédictives, Budget base zéro, Beyond Budget ...*). La gestion de la trésorerie est devenue déterminante en cette période de fortes turbulences.

Ainsi, la croissance, sur fond de plan de relance est LA priorité pour la majorité des organisations. D'où la nécessité de revisiter les business plans financiers, la stratégie de croissance, les tableaux de bord, reporting, ou encore le processus budgétaire, afin d'améliorer les performances économiques de votre entreprise.

Nos séminaires vous permettent d'acquérir et de développer toutes les compétences techniques et comportementales pour faire face aux défis financiers majeurs : analyse financière, ingénierie financière des capitaux propres, gestion de la trésorerie en période de crise, la digitalisation des processus financiers, la gestion des risques financiers (surtout les nouveaux risques, en lien avec la digitalisation), ...

FINANCE – AUDIT – CONTRÔLE DE GESTION

Codes	Thèmes	Session 1	Session 2	Pack 1	Pack 2
FAC1	Directeur financier : Toutes les compétences pour piloter la fonction financière	21-30 Avril	06-15 Oct	2 850 €	3 550 €
FAC2	Analyse financière en période de crise	17-26 Mars	08-17 Sept	2 850 €	3 550 €
FAC3	Concevoir et gérer son manuel de procédures	07-16 Avril	06-15 Oct	2 995 €	3 695 €
FAC4	Financer son entreprise en période de crise : Sécuriser et renégocier les financements	17-26 Fév	21-30 Juil	2 850 €	3 550 €
FAC5	Conduire un contrôle interne efficient et conforme aux obligations réglementaires	03-12 Mars	21-30 Sept	2 995 €	3 695 €
FAC6	Comment gérer efficacement sa trésorerie et les relations avec les banques ?	16-25 Juin	03-12 Nov	2 995 €	3 695 €
FAC7	Gérer la trésorerie : Des prévisions à la gestion quotidienne de la trésorerie	03-12 Fév	07-16 Juil	2 850 €	3 550 €
FAC8	La gestion économique et financière des projets	19-28 Mai	08-17 Déc	2 850 €	3 550 €
FAC9	Les outils du contrôle de gestion pour gérer les projets	05-14 Mai	03-12 Nov	2 850 €	3 550 €
FAC10	Audit et contrôle des finances publiques	13-22 Jan	04-13 Août	2 850 €	3 550 €
FAC11	Gestion budgétaire et nouvelles directives de l'UEMOA/CEMAC	07-16 Avril	08-17 Sept	2 850 €	3 550 €
FAC12	Passer de la comptabilité au contrôle de Gestion	07-16 Avril	08-17 Sept	2 850 €	3 550 €
FAC13	Comptabilisation des instruments financiers en IFRS	05-14 Mai	06-15 Oct	2 850 €	3 550 €
FAC14	Programmation, exécution et contrôle du budget axé sur les résultats	02-11 Juin	08-17 Déc	2 850 €	3 550 €
FAC15	Le tableau de bord stratégique de gestion	06-15 Jan	07-16 Juil	2 850 €	3 550 €
FAC16	Prévention et gestion de la fraude à l'air du digital : Outils et techniques	17-26 Mars	04-13 Août	2 850 €	3 550 €
FAC17	Les outils digitaux au service de l'Audit et du contrôle interne	13-22 Jan	04-13 Août	2 850 €	3 550 €
FAC18	Contrôle/Audit interne et Management des Risques : Maitrise de la cartographie des risques	03-12 Mars	08-17 Sept	2 850 €	3 550 €

Le Pack 2 inclut l'hébergement pendant toute la durée du séminaire.

Les tarifs indiqués sont valables pour des sessions de 2 participants minimum, pour le même thème et pour une durée de 10 jours.



R. S. E.

Les entreprises responsables s'engagent aujourd'hui à contribuer aux objectifs du développement durable et ancrer leur transformation parce qu'elles assument leur responsabilité environnementale et sociale.

Le défi est de concilier performance économique, respect de l'environnement et responsabilité sociale. Cela ne peut se faire qu'avec une mobilisation de l'ensemble des collaborateurs.

Mais, comment réussir à intéresser et enthousiasmer les collaborateurs aux enjeux du DD et de la RSE ?

Comment faire en sorte qu'ils s'engagent dans leur métier pour contribuer aux défis RSE de l'organisation ?

Comment maintenir leur motivation à faire avancer les sujets dans la durée ?

Nos séminaires permettent de repérer les enjeux prioritaires de développement durable pour l'entreprise, de s'approprier les clés de mise en œuvre (outils et méthodes basés sur des exemples concrets et des études de cas) et de faire évoluer les métiers clés dans leur pratique.

RESPONSABILITÉ SOCIETALE DE L'ENTREPRISE

Codes	Thèmes	Session 1	Session 2	Pack 1	Pack 2
RSE1	Les fondamentaux de la RSE : Le développement durable dans l'entreprise : qui ? comment ?	21-30 Avril	06-15 Oct	2 850 €	3 550 €
RSE2	La Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) : définir une stratégie gagnante	17-26 Mars	08-17 Sept	2 995 €	3 695 €
RSE3	ISO 26000 : (RSE) et Organisations (RSO) : comprendre et engager le développement durable	07-16 Avril	06-15 Oct	2 850 €	3 550 €
RSE4	Engager les collaborateurs dans la démarche RSE : Conduire le changement en RSE	17-26 Fév	21-30 Juil	2 995 €	3 695 €
RSE5	Reporting RSE : communiquer ses résultats et ses actions RSE	03-12 Mars	21-30 Sept	2 995 €	3 695 €
RSE6	Développement Durable et achats : pratiquer l'achat responsable	16-25 Juin	03-12 Nov	2 850 €	3 550 €
RSE7	Initier une démarche RSE à la RH : Intégrer la RSE dans la politique RH	03-12 Fév	07-16 Juil	2 850 €	3 550 €
RSE8	Marketing et communication responsables : Construire les marques et les offres de demain	19-28 Mai	08-17 Déc	2 995 €	3 695 €
RSE9	RSE en logistique : Concilier RSE et performance logistique	05-14 Mai	03-12 Nov	2 850 €	3 550 €
RSE10	Bien-être au travail et prévention des risques psychosociaux : Établir le diagnostic et agir sur la qualité de vie au travail	13-22 Jan	04-13 Août	2 850 €	3 550 €



OUTILS D'EFFICACITÉ

Codes	Thèmes	Session 1	Session 2	Pack 1	Pack 2
RSE11	Préparation certification ISO 26000	02-11 Juin	08-17 Déc	2 995€	3 695€
RSE12	Guide pratique de la norme ISO 14001 version 2015 : Les outils indispensables pour réussir sa certification	02-11 Juin	08-17 Déc	2 995€	3 695€

Le Pack 2 inclut l'hébergement pendant toute la durée du séminaire.

Les tarifs indiqués sont valables pour des sessions de 2 participants minimum, pour le même thème et pour une durée de 10 jours.

COMPTABILITÉ – FISCALITÉ

La comptabilité passe encore trop souvent pour une tâche ingrate dont l'objectif est de satisfaire l'administration fiscale.

Dans ce contexte de sortie de crise, d'optimisation des budgets et d'exigences fortes de croissance et de performance, la gestion comptable constitue un formidable outil de pilotage, de prise de décision et d'ajustement de la stratégie en fonction des chiffres et de la conjoncture.

Les professionnels de la comptabilité et de la fiscalité ont sans cesse besoin de réactualiser leurs connaissances, car les normes fiscales et les réglementations sont sujettes à des changements fréquents.

Nos séminaires couvrent aussi bien les bases de la comptabilité que des sujets plus pointus d'expertise en comptabilité ou en fiscalité.

COMPTABILITÉ – FISCALITÉ

Codes	Thèmes	Session 1	Session 2	Pack 1	Pack 2
CF1	Comptabilité générale - Niveau 1 : Les mécanismes fondamentaux et le plan comptable	21-30 Avril	06-15 Oct	2 850 €	3 550 €
CF2	Comptabilité générale - Niveau 2 : Comptabiliser les écritures courantes et contrôler ses comptes	17-26 Mars	08-17 Sept	2 850 €	3 550 €
CF3	Cloture Comptable et démarche de révision : Adopter les meilleures pratiques de clôture	07-16 Avril	06-15 Oct	2 995 €	3 695 €
CF4	Comptes annuels : Des écritures de clôture au tableau de flux de trésorerie	17-26 Fév	21-30 Juil	2 850 €	3 550 €
CF5	Comptabilité analytique : Analyser et piloter les coûts pour améliorer la performance financière	03-12 Mars	21-30 Sept	2 995 €	3 695 €
CF6	L'essentiel de la comptabilité bancaire	16-25 Juin	03-12 Nov	2 995 €	3 695 €
CF7	Comptabilisation des instruments financiers en IFRS	03-12 Fév	07-16 Juil	2 850 €	3 550 €
CF8	Organiser et fiabiliser la clôture : mettre en œuvre une organisation et des procédures optimisées	19-28 Mai	08-17 Déc	2 850 €	3 550 €
CF9	Passer de la comptabilité au contrôle de Gestion	05-14 Mai	03-12 Nov	2 850 €	3 550 €



OUTILS D'EFFICACITÉ

Codes	Thèmes	Session 1	Session 2	Pack 1	Pack 2
CF10	ISO 31000-IEC 31010 : Management du risque et techniques d'appréciation	02-11 Juin	08-17 Déc	2 995€	3 695€

Le Pack 2 inclut l'hébergement pendant toute la durée du séminaire.

Les tarifs indiqués sont valables pour des sessions de 2 participants minimum, pour le même thème et pour une durée de 10 jours.



DROIT CONFORMITÉ

Longtemps considérée comme une activité support, voire un centre de coût, la direction juridique joue désormais un rôle déterminant face aux exigences de **sécurité**, de **conformité** ainsi qu'aux impératifs de **digitalisation** et **d'innovation**.

Dans son nouveau positionnement, la direction juridique devient un **partenaire** stratégique qui s'implique **en amont** dans l'élaboration et le déploiement de la stratégie. Ainsi, il peut s'approprier les objectifs de l'entreprise et agir dans la lignée des choix stratégiques arrêtés. Ce qui lui permet de tenir compte de l'évolution de l'environnement juridique pour anticiper l'avenir face à différents événements, protéger et valoriser les autres ressources et actifs de l'entreprise.

La digitalisation, véritable levier de productivité, permet d'alléger les juristes des tâches moins créatrices de valeur afin de se concentrer sur les opérations complexes et stratégiques ainsi que sur la diffusion de la culture juridique au sein de l'organisation (Prévention & conseil).

Les défis à mener par les directions juridiques nécessitent de se former pour anticiper au mieux les problématiques qui peuvent se présenter, dans un environnement incertain et instable.

DROIT – CONFORMITÉ

Codes	Thèmes	Session 1	Session 2	Pack 1	Pack 2
CJ1	Piloter un service juridique : outils et méthodes pour mettre en place tableaux de bord et indicateurs	21-30 Avril	06-15 Oct	2 850 €	3 550 €
CJ2	Legal Risk Management : identifier, cartographier, gérer et prévenir les risques	17-26 Mars	08-17 Sept	2 850 €	3 550 €
CJ3	Iso 19600 : Comprendre les composantes clés d'un système de management de la compliance	07-16 Avril	06-15 Oct	2 995 €	3 695 €
CJ4	Culture juridique dans l'entreprise	17-26 Fév	21-30 Juil	2 850 €	3 550 €
CJ5	Leadership et positionnement du juriste d'entreprise	03-12 Mars	21-30 Sept	2 995 €	3 695 €
CJ6	Les outils digitaux au service du juriste d'Entreprise	16-25 Juin	03-12 Nov	2 995 €	3 695 €
CJ7	Les contrats d'affaires: Négociation, montage et gestion	03-12 Fév	07-16 Juil	2 850 €	3 550 €
CJ8	Les aspects juridiques des achats internationaux	19-28 Mai	08-17 Déc	2 850 €	3 550 €
CJ9	Les methodes alternatives de gestion des contentieux commerciaux et administratifs	05-14 Mai	03-12 Nov	2 850 €	3 550 €
CJ10	Protection des données personnelles - RGPD	13-22 Jan	04-13 Août	2 850 €	3 550 €




OUTILS D'EFFICACITÉ

Codes	Thèmes	Session 1	Session 2	Pack 1	Pack 2
CJ11	ISO 31000-IEC 31010 : Management du risque et techniques d'appréciation	02-11 Juin	08-17 Déc	2 995€	3 695€

Le Pack 2 inclue l'hébergement pendant toute la durée du séminaire.

Les tarifs indiqués sont valables pour des sessions de 2 participants minimum, pour le même thème et pour une durée de 10 jours.



SECRÉTAIRES – ASSISTANT(E)S

Le métier d'assistant(e) est en pleine transformation. Indispensable au bon fonctionnement d'un service, l'assistant(e) doit avoir de nombreuses cordes à son arc et être réactif-ve à tous les types de demandes.

Dans son nouveau positionnement, l'Assistant(e) est "**facilitateur-trice de la performance**" de l'organisation et apporte de la valeur ajoutée au même titre que toutes les fonctions de l'entreprise, en étant :

- partie prenante des transformations de l'entreprise ;
- force de proposition pour optimiser la communication et les processus ;
- partenaire du développement et de la formation aux outils digitaux ;
- ambassadeur.rice de la culture d'entreprise.

Nos séminaires vous permettent d'opérer la transition vers le nouveau positionnement de l'assistant(e) (**Leadership**), de développer les postures et compétences conformes aux nouvelles exigences des managers (**Hard et soft skills**) et enfin de valoriser votre contribution à la performance de votre organisation (**outils et tableaux de bord**).

ASSISTANT(E)S

Codes	Thèmes	Session 1	Session 2	Pack 1	Pack 2
ASD1	Assistant(e)/Manager : Les clés pour mieux travailler avec son manager	21-30 Avril	06-15 Oct	2 850 €	3 550 €
ASD2	Les 5 clés de l'excellence professionnelle : Une méthode exclusive pour faire la différence	17-26 Mars	08-17 Sept	2 850 €	3 550 €
ASD3	Gagner du temps, s'organiser et gérer les priorités	07-16 Avril	06-15 Oct	2 995 €	3 695 €
ASD4	Entraînement à la prise de notes et S'approprier les techniques rédactionnelles	17-26 Fév	21-30 Juil	2 850 €	3 550 €
ASD5	Mise en place d'un système d'archivage et de Gestion Électronique des Documents (GED)	03-12 Mars	21-30 Sept	2 995 €	3 695 €
ASD6	Protocole et organisation de cérémonies publiques	16-25 Juin	03-12 Nov	2 995 €	3 695 €
ASD7	Le tableau de bord de l'Assistant(e) de direction : comment valoriser votre contribution à la performance de l'Organisation	03-12 Fév	07-16 Juil	2 850 €	3 550 €
ASD8	Les outils digitaux au service de l'efficacité de l'Assistant(e) de direction	19-28 Mai	08-17 Déc	2 850 €	3 550 €
ASD9	Management et communication au service des Secrétaires	05-14 Mai	03-12 Nov	2 850 €	3 550 €
ASD10	Gestion de projet pour assistant(e)s de direction : les fondamentaux pour lancer, organiser et suivre un projet	13-22 Jan	04-13 Août	2 850 €	3 550 €
ASD11	Assistanat & Finance : Comprendre la logique financière pour une assistance efficace	13-22 Jan	04-13 Août	2 850 €	3 550 €



OUTILS D'EFFICACITÉ

Codes	Thèmes	Session 1	Session 2	Pack 1	Pack 2
ASD11	Initiation au Mind Mapping	02-11 Juin	08-17 Déc	2 995€	3 695€
ASD12	Process COM : Définir une stratégie de communication efficace	02-11 Juin	08-17 Déc	2 995€	3 695€

Le Pack 2 inclut l'hébergement pendant toute la durée du séminaire.

Les tarifs indiqués sont valables pour des sessions de 2 participants minimum, pour le même thème et pour une durée de 10 jours.

CONDITIONS FINANCIÈRES

Les tarifs indiqués sont valables pour des sessions de 2 participants minimum, pour le même thème et pour une durée de 10 jours.

En fonction de votre disponibilité et de votre rythme d'assimilation, ce délai peut être ajusté. Vous pouvez ainsi réduire ou rallonger la durée de la formation en fonction de vos besoins. Naturellement, les frais de formation évoluent également en fonction de la durée de celle-ci.

Ci-dessous les différentes options s'offrant à vous :

Durée	Casablanca - Dakar - Abidjan			Paris - Dubai - Istanbul		
	Session 1 participant	Session de 2 participants	Session de + de 3 participants	Session 1 participant	Session de 2 participants	Session de + de 3 participants
Pour 1 semaine	3 500,00 €	2 990,00 €	2 650,00 €	Sur devis	3 900,00 €	3 500,00 €
Pour 10 jours	4 000,00 €	2 990,00 €	2 650,00 €	Sur devis	4 500,00 €	4 200,00 €
Pour 2 semaines	4 200,00 €	3 500,00 €	2 990,00 €	Sur devis	4 995,00 €	4 500,00 €
Pour 3 semaines	5 500,00 €	3 990,00 €	3 500,00 €	Sur devis	Sur devis	Sur devis

Les tarifs ci-dessus indiquent les frais de participation par séminariste.

Les frais de participation indiqués comprennent les prestations suivantes :

- Accueil à l'aéroport et installation au site d'hébergement
- Navettes entre site hébergement et le lieu du séminaire
- Participation aux différentes activités, ateliers, sessions Benchmarks
- Les actes et supports utilisés
- La Restauration (pauses cafés et déjeuner de travail)
- Le kit de Bienvenue du participant
- Excursion
- Hébergement (**inclus uniquement dans le pack 2**)

Le règlement est effectué avant le début des activités, soit par :

Virement SWIFT au moins **10 jours** avant le début du séminaire

Transfert d'argent au moins **7 jours** avant le début du séminaire



FORMULAIRE D'INSCRIPTION

Informations Contact

Civilité : Nom :

Prénom (s) :

Fonction :

Entreprise :

Pays :

Mobile (Indicatif) + (Numéro) :

Whatsapp (Indicatif) + (Numéro) :

Code de la Formation :

Nombre de participants

Pack choisi

Pack 1 (Hors hébergement)
 Pack 2 (Hébergement inclus)

Informations Participants

Nom

Prénom

Fonction

Nom	Prénom	Fonction
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

Modalités de règlement:

Virement SWIFT
 Transfert d'argent

Date, Signature et Cachet



Résolument Panafricain, mais ouvert au Monde ...

C
O
N
T
A
C
T
S



Abdoulaye DIA

**Président
Directeur Général**

Mobile/Whatsapp :
+212 6 75 66 34 89

Mail :
a.dia@africabenchmarkcenter.com



Ndèye Tabara FALL

**Directrice
Exécutive & Pédagogique**

Mobile/Whatsapp :
+212 6 60 33 74 39

Mail :
nt.fall@africabenchmarkcenter.com



Soukeynatou M. SOW

**Directrice
Commerciale & Développement**

Mobile/Whatsapp :
+212 6 60 33 74 58

Mail :
s.sow@africabenchmarkcenter.com

Africa Benchmark Center (ABC Group),
Cabinet International d'Études, de Formation et de Conseil, au capital de 100 000 Dhs,
Siège social domicilié au Boulevard Al Massira, Rue 6 Octobre, Immeuble N°6, 3ème étage, n° 3, 20100 Casablanca Anfa - Maroc
Registre de commerce : **5467236** - Numéro d'Identification Fiscal : **52511885** - Numéro ICE : **003078963000006**