



OFFRE TECHNIQUE & FINANCIÈRE

EDITION
SPÉCIALE



THÈME :

**INGÉNIERIE DE LA FORMATION :
MÉTHODES, OUTILS ET STRATÉGIES
POUR UN ROI GARANTI**



Du 8 - 13 Dec. 2025



PARIS



Contexte :

Dans un monde en transformation rapide, marqué par la digitalisation et la quête constante de performance, l'ingénierie de la formation dépasse désormais son rôle d'obligation réglementaire ou sociale. Elle devient un **véritable moteur de compétitivité, d'innovation et de performance durable**.

Plus qu'une fonction technique, elle constitue aujourd'hui un **savoir-faire stratégique** : concevoir, piloter et évaluer des dispositifs qui répondent aux besoins réels en compétences, tout en garantissant leur alignement avec les ambitions et priorités de l'organisation.

Cette formation a pour ambition d'offrir aux participants une **méthodologie rigoureuse**, des **outils modernes et pratiques**, ainsi que des **cas concrets adaptés au contexte africain et international**. L'objectif : professionnaliser leur approche de la formation et en faire un **levier puissant de performance et de transformation organisationnelle**.



Objectifs :

1. Comprendre les **fondements** et **enjeux** de l'ingénierie de la formation dans le contexte actuel.
2. Savoir **diagnostiquer les besoins en compétences** et les **transformer en parcours de formation pertinents**.
3. Concevoir des **dispositifs pédagogiques modernes**, flexibles et **adaptés** aux publics adultes.
4. Mettre en place un **dispositif d'évaluation et de pilotage** de la formation **axé sur le ROI** et **l'impact organisationnel**.
5. Développer une **posture de concepteur stratégique** et non de simple exécutant.



Format pédagogique :

APPROCHE PARTICIPATIVE ET ANDRAGOGIQUE (70% PRATIQUE - 30% THÉORIQUE) :

- Exposés interactifs (30%)
- Études de cas réels (30%) et Ateliers pratiques (40%)

Apprentissage par la pratique «**learning by doing**» : chaque participant travaille sur son propre projet de formation, du diagnostic à l'évaluation. Les activités pratiques permettent d'élaborer un plan d'ingénierie complet et d'obtenir des feedbacks.

MÉTHODES :

- Intégration digitale et neurosciences pour garantir l'engagement des apprenants.
- Alternance d'apports théoriques, d'études de cas, d'ateliers pratiques, et de jeux de rôles.
- Session de coaching collectif à 1 mois pour soutenir la mise en œuvre et capitaliser sur les retours d'expérience.



Contenu de la formation

MODULE 1 – FONDAMENTAUX ET CADRE STRATÉGIQUE

Maîtriser les concepts et le cadre légal de la formation et situer l'ingénierie de formation au cœur de la stratégie RH.

- Panorama de la formation professionnelle et enjeux légaux ;
- Rôle du responsable formation ;
- Processus global d'ingénierie
- **Étude de cas : Cartographier un dispositif existant et en identifier les forces/faiblesses.**

MODULE 2 – ANALYSE ET DIAGNOSTIC

Identifier les besoins réels et anticiper les évolutions métiers.

- Outils d'analyse (entretiens, questionnaires, observation) ;
- Alignement besoins/stratégie ;
- Formalisation des objectifs et indicateurs
- **Atelier : Réaliser un mini-diagnostic pour un service et établir un cahier des charges.**

MODULE 3 – CONCEPTION ET SCÉNARISATION

Construire des parcours adaptés, motivants et opérationnels.

- Choix des modalités (présentiel, digital learning, blended) ;
- Séquencement pédagogique ;
- Intégration des neurosciences et supports modernes.
- **Cas pratique : Concevoir le plan pédagogique d'une formation et élaborer un storyboard interactif.**

MODULE 4 – PILOTAGE, ANIMATION ET CONDUITE DU CHANGEMENT

Déployer la formation et assurer l'adhésion des parties prenantes.

- Stratégies de communication ; Mobilisation des acteurs ;
- Gestion des résistances.
- **Cas pratique : Simulation d'une réunion de lancement et animation d'une séquence.**

MODULE 5 – ÉVALUATION ET ROI

Mesurer l'efficacité et assurer l'amélioration continue.

- Modèles d'évaluation (Kirkpatrick, Phillips) ;
- Outils et indicateurs ;
- Tableaux de bord
- **Cas pratique : Élaborer une grille d'évaluation et un tableau de bord pour un dispositif.**

MODULE 6 – INNOVATIONS ET DIGITALISATION

Explorer les tendances (IA, LMS, réalité virtuelle) et concevoir des micro-learning.

- Outils numériques et simulateurs
- Introduction à l'IA ;
- **Cas pratiques : Usages de l'IA**

Pré-programme du séminaire de formation, susceptible d'évoluer et d'être adapté aux profils et niveaux des participants.



Points forts du séminaire :

- **Progression pédagogique claire** : le fil rouge garantit l'applicabilité, tandis que les références à des méthodes éprouvées structurent la démarche.
- **Dimension digitale et neuroscientifique** : vous bénéficiez des méthodes actives et des innovations (IA, VR) pour optimiser l'engagement.
- **Expertise interculturelle reconnue** : l'animation par un consultant sénior international assure un ancrage stratégique et une adaptation au contexte africain.
- **Accompagnement post-formation** : un coaching collectif permet de consolider les acquis et de faciliter le transfert en entreprise.



Livrables :

- Support de formation complet
- Kits pratiques (modèles de diagnostic, plan de formation, grille d'évaluation).
- Accès à une boîte à outils (check-lists, fiches pratiques, ...).
- Certificat de compétences délivré par le cabinet ABC.



Frais Pédagogiques :

Les frais de participation au séminaire de formation sont de :

2 500€ par participant hors hébergement, au lieu de 3500€.

Ils comprennent les prestations suivantes :

- L'accueil à l'aéroport et installation à l'hôtel ;
- Les navettes entre l'aéroport et l'hôtel ;
- La participation au séminaire ;
- Les ateliers et exercices pratiques ;
- Les supports de formation et fiches pratiques.

Inclus dans les frais pédagogiques

- Les pauses cafés ;
- Les déjeuners de travail ;
- Le kit de bienvenue du Participant ;
- Le certificat de participation.



Modalités de règlement :

RÈGLEMENT :

Le règlement de l'intégralité des frais de participation doit être fait au plus tard, 7 jours avant le début du séminaire.

Le règlement des frais de participant se fait par virement bancaire (SWIFT). Les coordonnées bancaires pour le règlement des frais de participation seront indiquées dans la facture.

Les frais bancaires sont à votre charge, nous vous prions de le préciser à votre banque au moment du virement.

Une fois le virement effectué, prière de nous communiquer le code SWIFT de la transaction par mail à l'adresse : a.dia@afribenchmarkcenter.com ou par whatsapp au **+212 6 75 66 34 89**.

ANNULATION :

- Pour toute annulation faite 15 jours avant la date de début de la session il n'y a pas de frais.
- Pour toute annulation 15 à 7 jours avant le début de la session, 65% du montant des frais de participation seront dus.
- Pour toute annulation faite à moins de 7 jours, la session est due.

Très IMPORTANT!

Les organisateurs s'accordent le droit de reporter toute session dont le nombre d'inscrits est insuffisant.



Libérez votre potentiel! 

CONTACTS :



Abdoulaye DIA

**Président
Directeur Général**

Mobile/Whatsapp :
+212 6 75 66 34 89

Mail :
a.dia@africabenchmarkcenter.com



Ndèye Tabara FALL

**Directrice
Exécutive & Pédagogique**

Mobile/Whatsapp :
+212 6 69 66 87 95

Mail :
nt.fall@africabenchmarkcenter.com



Soukeynatou M. SOW

**Directrice
Commerciale & Développement**

Mobile/Whatsapp :
+212 6 60 33 74 58

Mail :
s.sow@africabenchmarkcenter.com

Groupe Africa Benchmark Center (ABC Group) SARL,

Cabinet International d'Etudes, de Formation et de Conseil, au capital de 100 000 Dhs

Siège social domicilié au Boulevard Al Massira, Rue 6 Octobre, Immeuble N°6, 3ème étage, n° 3, 20100
Casablanca Anfa - Maroc