

OFFRE TECHNIQUE & FINANCIÈRE



THÈME :

Économie numérique & régulation prospective

Boîte à outils stratégique pour maîtriser les modèles économiques, la planification stratégique et l'intelligence financière.



Du 01 - 06 Dec. 2025



à Marrakech



Contexte :

Dans un environnement où les frontières entre télécommunications, finance, numérique et intelligence artificielle s'effacent, les autorités de régulation sont appelées à changer de posture : **elles ne doivent plus seulement suivre les mutations, mais les anticiper, les encadrer... et parfois même les inspirer.**

Les modèles économiques évoluent, les géants du digital redessinent les règles du jeu, et les enjeux fiscaux, concurrentiels et macroéconomiques deviennent plus imbriqués et plus décisifs que jamais. Dans ce contexte, **réguler ne suffit plus : il faut comprendre, diagnostiquer, comparer, modéliser... et décider avec impact.**

C'est pour répondre à cette exigence qu'a été conçu ce **cycle de formation d'exception** : une montée en puissance progressive, ancrée dans les réalités africaines, nourrie de cas concrets, d'outils opérationnels et d'une vision stratégique.

Ce programme ne se limite pas à transmettre des connaissances : **il forge une nouvelle posture réglementaire.** En alliant profondeur analytique, outils de décision, benchmarks comparés et simulations de haut niveau, il positionne chaque participant comme **un acteur central, légitime et éclairé de la régulation économique et numérique.**

Pensé pour être **impactant, engageant et immédiatement opérationnel**, ce cycle offre un cadre d'apprentissage unique pour affûter son leadership technique, nourrir sa vision stratégique, partager entre pairs... et tracer les contours d'une **régulation africaine ambitieuse, agile et souveraine.**



Objectifs :

Objectif global :

Permettre aux participants d'acquérir une vision 360° du secteur télécoms et numérique, de la conception de business models à l'analyse financière et macroéconomique, pour une régulation plus stratégique et proactive.

À l'issue de la formation, les participants seront capables de :

- Élaborer et évaluer un business plan dans le secteur télécoms & numérique ;
- Lire, comprendre et interpréter les états financiers des opérateurs ;
- Utiliser des indicateurs macroéconomiques pour orienter les politiques publiques et les régulations sectorielles ;
- Analyser et intégrer les bonnes pratiques internationales comparées ;
- Proposer des recommandations pratiques pour renforcer l'efficacité des mécanismes de régulation.



PROGRAMME SOMMAIRE

Ce programme de haut niveau est conçu pour offrir une immersion complète et progressive sur les enjeux économiques et financiers du secteur télécoms et numérique.

Il allie analyses de fond, mises en situation réalistes, et outils de pilotage pour positionner les participants comme acteurs éclairés de la régulation de demain.

Business models, planification stratégique et analyse financière dans le secteur des télécoms



Architecture des business models télécoms à l'ère post-voix



Lecture stratégique d'un business plan dans un environnement instable



Analyse financière avancée pour les régulateurs



Simulation d'un comité de régulation stratégique

📌 Objectif Session 1:

Outiller les cadres pour diagnostiquer les opérateurs, décrypter leurs trajectoires économiques, et simuler des réponses régulatrices pertinentes.



POINTS DISTINCTIFS DE LA FORMATION :

- Approche centrée sur les **enjeux réels des régulateurs africains**
- Intégration de **cas concrets, outils Excel, simulateurs et grilles d'aide à la décision**
- **Benchmarks comparés** Afrique / Europe / zones émergentes
- **Coaching stratégique** pour la rédaction de notes de position
- Démarche active de **co-construction** d'une vision régulatoire 2026-2028
- Animation par des **experts internationaux** en régulation économique, stratégie financière et numérique.



Lieu et Durée :

Le programme se déroule à **Marrakech**, sur une durée de **5 jours : du 1er au 06 Décembre 2025**.



Programme Pédagogique

THÈME : BOÎTE À OUTILS STRATÉGIQUE POUR MAÎTRISER LES MODÈLES ÉCONOMIQUES, LA PLANIFICATION STRATÉGIQUE ET L'INTELLIGENCE FINANCIÈRE

MODULE 1 – ARCHITECTURE DES BUSINESS MODELS TÉLÉCOMS À L'ÈRE POST-VOIX

Objectifs :

- Identifier les nouvelles chaînes de valeur du numérique (data, mobile money, cloud, IA)
- Comprendre les stratégies de captation de valeur des nouveaux entrants (OTT, GAFAM, fintechs)
- Intégrer l'analyse de modèle économique dans les décisions de régulation

Contenu :

- Mutation des modèles classiques : du forfait à la plateforme
- Modèle de revenus multi-segments : B2B, B2C, B2G, API Economy
- Structure type d'un business plan télécoms (CAPEX/OPEX, ARPU, churn, ROI...)
- Segmentation des revenus et typologies d'offres (voix, data, services à valeur ajoutée)

Atelier : Étude de cas : business plan d'un opérateur fictif africain + Modélisation financière simplifiée

MODULE 2 – LECTURE STRATÉGIQUE D'UN BUSINESS PLAN DANS UN ENVIRONNEMENT INSTABLE

Objectifs :

- Élaborer un business plan robuste intégrant les réalités africaines (taux de change, saturation marché, ...)
- Simuler différents scénarios de croissance ou de disruption (IA, régulation, cybersécurité)
- Identifier les signaux faibles dans les données d'un opérateur

Contenu :

- Structure dynamique d'un business plan télécoms
- Analyse des risques : régulation imprévisible, technologies disruptives
- Benchmark régional de trajectoires d'opérateurs africains

Atelier Excel : simulation d'évolution de revenu data et services à valeur ajoutée

MODULE 3 – ANALYSE FINANCIÈRE AVANCÉE POUR LES RÉGULATEURS

Objectifs :

- Lire et interpréter les états financiers pour repérer les fragilités stratégiques
- Évaluer la marge de manœuvre réelle des opérateurs avant une décision de régulation
- Maîtriser les ratios sectoriels clés pour nourrir les décisions

Contenu :

- États financiers : lecture intelligente pour non financiers
- Ratios financiers vs ratios de régulation (ARPU, Churn, CAPEX/RAB)

Cas d'usage : analyse d'un bilan réel anonymisé

MODULE 4 – DIAGNOSTIC STRATÉGIQUE GLOBAL – SIMULATION DE COMITÉ DE RÉGULATION

Objectifs :

- Consolider une lecture croisée stratégique/financière
- Simuler une posture de régulateur face à une demande de tarif, de fusion, ou d'entrée d'un nouvel acteur
- Adopter une logique de note stratégique synthétique à impact décisionnel

Contenu :

- Simulation complète : présentation d'un acteur télécom fictif + positionnement à construire
- Débriefings croisés par groupe : posture économique, posture concurrentielle, posture fiscale
- Rédaction et présentation d'une note stratégique à la Direction Générale fictive

Coaching : comment argumenter une position technique auprès du politique



Frais Pédagogiques : Hors Hébergement

Les frais de participation au séminaire de formation sont de :

- **2 500 €**/participant, hors hébergement.

Ils comprennent les prestations suivantes :

- L'accueil à l'aéroport et installation à l'hôtel ;
- La participation au séminaire, ateliers, mises en situation ;
- Les supports présentés lors de la formation
- Les fiches et outils pratiques utilisés lors de la formation ;
- Les sessions de Benchmark et partage d'expériences entre régulateurs de différents pays d'Afrique
- Les navettes entre l'aéroport et l'hôtel ;
- Les pauses cafés et déjeuners de travail ;
- Le certificat de participation.
- Le kit de bienvenue du Participant ;
- Une activité de clôture.



Modalités de règlement :

RÈGLEMENT :

Le règlement de l'intégralité des frais de participation doit être fait au plus tard, 10 jours avant le début du séminaire.

Le règlement des frais de participant se fait par virement bancaire (SWIFT). Les coordonnées bancaires pour le règlement des frais de participation seront indiquées dans la facture.

Les frais bancaires sont à votre charge, nous vous prions de le préciser à votre banque au moment du virement.

Une fois le virement effectuée, prière de nous communiquer le code SWIFT de la transaction par mail à l'adresse : a.dia@afribenchmarkcenter.com ou par whatsapp au **+212 6 75 66 34 89**.

ANNULATION :

- Pour toute annulation faite 15 jours avant la date de début de la session il n'y a pas de frais.
- Pour toute annulation 15 à 7 jours avant le début de la session, 65% du montant des frais de participation seront dus.
- Pour toute annulation faite à moins de 7 jours, la session est due.

Très IMPORTANT!

Les organisateurs s'accordent le droit de reporter toute session dont le nombre d'inscrits est insuffisant.



Libérez votre potentiel !

CONTACTS :



Abdoulaye DIA

**Président
Directeur Général**

Mobile/Whatsapp :
+212 6 75 66 34 89

Mail :
a.dia@africabenchmarkcenter.com



Ndèye Tabara FALL

**Directrice
Exécutive & Pédagogique**

Mobile/Whatsapp :
+212 6 69 66 87 95

Mail :
nt.fall@africabenchmarkcenter.com



Soukeynatou M. SOW

**Directrice
Commerciale & Développement**

Mobile/Whatsapp :
+212 6 60 33 74 58

Mail :
s.sow@africabenchmarkcenter.com

Groupe Africa Benchmark Center (ABC Group) SARL,

Cabinet International d'Etudes, de Formation et de Conseil, au capital de 100 000 Dhs

Siège social domicilié au Boulevard Al Massira, Rue 6 Octobre, Immeuble N°6, 3ème étage, n° 3, 20100
Casablanca Anfa - Maroc